

GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000 alterada pela Lei 23.650, de 04/06/2020, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do QUARTO TRIMESTRE do exercício de 2021 - Unidade Executora 1260084.

| Mês | Orgão solicitante | Objeto da Publicidade | Razão Social Credor | Período da Veiculação | Impacto* | Avaliação dos resultados da campanha** | Fonte do Recurso | Valor Despesa Empenhada | Valor Despesa Liquidada / Cancelada | Valor Pago Financeiro | Valor Pago Resto a Pagar | |
|--------------|-------------------|--|---------------------------------------|-----------------------|------------|--|------------------|-------------------------|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------|-------------|
| | | | | | | | | | | | RPP | RPNP |
| 10 | SEE | Criação, produção e veiculação de campanha informativa investimentos e ações do Governo de Minas realizados durante a pandemia na área da Educação. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | mai a jun | 36.779.906 | 39.442.007 | 10 | 0,00 | 40.175,15 | 238.106,19 | 0,00 | 0,00 |
| | SEE | Patrocínio de mídia do projeto Se Liga na Educação (Rede Minas/Rádio Inconfidência). | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | mai a set | 2.475.778 | 1.708.450 | 10 | 0,00 | 0,00 | 253.557,95 | 0,00 | 0,00 |
| | SEE | Patrocínio de mídia do projeto Se Liga na Educação (Rede Minas/Rádio Inconfidência). | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | ago a set | 2.051.614 | 2.794.402 | 10 | 0,00 | 121.300,38 | 120.297,80 | 0,00 | 0,00 |
| | SEE | Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre o programa Trilhas de Futuro, que oferece cursos técnicos gratuitos a estudantes do ensino médio. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | ago a set | 71.487.737 | 70.994.661 | 23 | 0,00 | 802.246,74 | 4.331.338,69 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | | | | | | | | 0,00 | 963.722,27 | 4.943.300,63 | 0,00 | 0,00 |

| Mês | Orgão solicitante | Objeto da Publicidade | Razão Social Credor | Período da Veiculação | Impacto* | Avaliação dos resultados da campanha** | Fonte do Recurso | Valor Despesa Empenhada | Valor Despesa Liquidada / Cancelada | Valor Pago Financeiro | Valor Pago Resto a Pagar | |
|--------------|-------------------|---|---------------------------------------|-----------------------|------------|--|------------------|-------------------------|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------|-------------|
| | | | | | | | | | | | RPP | RPNP |
| 11 | SEE | Criação, produção e veiculação de campanha informativa investimentos e ações do Governo de Minas realizados durante a pandemia na área da Educação. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | mai a jun | 36.779.906 | 39.442.007 | 10 | 0,00 | 5.576,11 | 5.996,53 | 0,00 | 0,00 |
| | SEE | Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre o programa Trilhas de Futuro, que oferece cursos técnicos gratuitos a estudantes do ensino médio. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | ago a set | 71.487.737 | 70.994.661 | 23 | 0,00 | 294.336,60 | 312.687,91 | 0,00 | 0,00 |
| | SEE | Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre as etapas para o processo de matrícula de alunos na rede estadual de ensino para o ano de 2022. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | nov a dez | 24.307.144 | **** | 23 | 2.500.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEE | Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre os investimentos do Governo de Minas para a renovação de equipamentos tecnológicos da rede estadual de ensino (notebooks, desktops etc). | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | dez | 3.375.180 | **** | 23 | 200.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEE | Patrocínio de mídia do projeto Se Liga na Educação da Rede Minas e Rádio Inconfidência. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | nov a dez | 2.505.675 | **** | 23 | 260.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | | | | | | | | 2.960.000,00 | 299.912,71 | 318.684,44 | 0,00 | 0,00 |

| Mês | Orgão solicitante | Objeto da Publicidade | Razão Social Credor | Período da Veiculação | Impacto* | Avaliação dos resultados da campanha** | Fonte do Recurso | Valor Despesa Empenhada | Valor Despesa Liquidada / Cancelada | Valor Pago Financeiro | Valor Pago Resto a Pagar | |
|--------------|-------------------|--|---------------------------------------|-----------------------|------------|--|------------------|-------------------------|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------|-------------|
| | | | | | | | | | | | RPP | RPNP |
| 12 | SEE | Criação, produção e veiculação de campanha informativa investimentos e ações do Governo de Minas realizados durante a pandemia na área da Educação. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | mai a jun | 36.779.906 | 39.442.007 | 10 | 0,00 | 49.601,25 | 47.935,97 | 0,00 | 0,00 |
| | SEE | Patrocínio de mídia do projeto Se Liga na Educação (Rede Minas/Rádio Inconfidência). | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | ago a set | 2.051.614 | 2.794.402 | 10 | 0,00 | 127.359,29 | 126.306,62 | 0,00 | 0,00 |
| | SEE | Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre o programa Trilhas de Futuro, que oferece cursos técnicos gratuitos a estudantes do ensino médio. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | ago a set | 71.487.737 | 70.994.661 | 23 | 0,00 | 622.872,76 | 614.915,90 | 0,00 | 0,00 |
| | SEE | Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre as etapas para o processo de matrícula de alunos na rede estadual de ensino para o ano de 2022. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | nov a dez | 24.307.144 | 24.473.795 | 23 | -100.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | | | | | | | | -100.000,00 | 799.833,30 | 789.158,49 | 0,00 | 0,00 |

| | | | | | |
|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------|-------------|
| Total Geral | 2.860.000,00 | 2.063.468,28 | 6.051.143,56 | 0,00 | 0,00 |
|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------|-------------|

| | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|
| TOTAL GERAL DO EXERCÍCIO 2021 | 14.280.000,00 | 10.400.294,05 | 10.309.570,44 | 0,00 | 0,00 |
|--------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|

* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:

- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.
- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.
- Internet portais: impressões / impactos
- Redes sociais: alcance
- Jornal: tiragem
- OOH: fluxo carros / dia
- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

** Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020.

*** Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

**** Dados não aferidos face: campanha em curso, apenas Criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

DATA