



### GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000 alterada pela Lei 23.650, de 04/06/2020, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do TERCEIRO TRIMESTRE do exercício de 2021 - Unidade Executora 1260084.

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada / Cancelada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
											RPP	RPNP
7	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa investimentos e ações do Governo de Minas realizados durante a pandemia na área da Educação.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	mai a jun	36.779.906	39.442.007	10	0,00	719.320,93	1.139.879,63	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>								<b>0,00</b>	<b>719.320,93</b>	<b>1.139.879,63</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada / Cancelada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
											RPP	RPNP
8	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa investimentos e ações do Governo de Minas realizados durante a pandemia na área da Educação.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	mai a jun	36.779.906	39.442.007	10	0,00	1.306.436,59	1.296.133,17	0,00	0,00
	SEE	Patrocínio de mídia do projeto Se Liga na Educação (Rede Minas/Rádio Inconfidência).	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	mai a set	2.475.778	1.708.450	10	-260.046,39	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Patrocínio de mídia do projeto Se Liga na Educação (Rede Minas/Rádio Inconfidência).	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	ago a set	2.051.614	2.794.402	10	260.046,39	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre o programa Trilhas de Futuro, que oferece cursos técnicos gratuitos a estudantes do ensino médio.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	ago a set	71.487.737	70.994.661	23	6.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>								<b>6.000.000,00</b>	<b>1.306.436,59</b>	<b>1.296.133,17</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada / Cancelada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
											RPP	RPNP
9	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa investimentos e ações do Governo de Minas realizados durante a pandemia na área da Educação.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	mai a jun	36.779.906	39.442.007	10	0,00	200.800,36	0,00	0,00	0,00
	SEE	Patrocínio de mídia do projeto Se Liga na Educação (Rede Minas/Rádio Inconfidência).	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	mai a set	2.475.778	1.708.450	10	0,00	255.860,71	0,00	0,00	0,00
	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre o programa Trilhas de Futuro, que oferece cursos técnicos gratuitos a estudantes do ensino médio.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	ago a set	71.487.737	70.994.661	23	0,00	3.587.715,68	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>								<b>0,00</b>	<b>4.044.376,75</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Total Geral</b>								<b>6.000.000,00</b>	<b>6.070.134,27</b>	<b>2.436.012,80</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

\* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:

- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Internet portais: impressões / impactos

- Redes sociais: alcance

- Jornal: tiragem

- OOH: fluxo carros / dia

- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

\*\* Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020.

\*\*\* Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

\*\*\*\* Dados não aferidos face: campanha em curso, apenas Criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.